

方便營商諮詢委員會  
食物及相關服務業工作小組

*香港旅遊發展局推動香港成為「穆斯林友善」旅遊目的地*

目的

本文件旨在向委員簡介香港旅遊發展局（旅發局）就推動香港成為「穆斯林友善」旅遊目的地的宣傳推廣工作。

背景

*穆斯林旅客市場潛力*

2. 現時全球穆斯林人口已超過20億，約佔全球總人口約四分之一，展望至2034年，穆斯林人口料會增至超過24億。在旅遊方面，直至2028年，全球預計會有2.3億穆斯林旅客，較2019年增長近六成；全球旅遊收入可望達到2,250億美元，即約17,000億港元。

3. 中東的海灣合作地區國家，以及東南亞國家例如印尼及馬來西亞，擁有龐大的穆斯林人口的客源市場。近年香港全力開拓中東及東盟市場旅客客源，加上穆斯林是非常具潛力和具消費力的客群，因此，旅發局一直運用多元化策略，打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地，並推動旅遊業界提升穆斯林友善旅遊配套，同時積極向穆斯林客源市場推廣香港旅遊，吸引更多來自東南亞及中東等地區的穆斯林旅客訪港。

## 香港穆斯林友善程度

4. 根據2025年「全球穆斯林旅遊指數（GMTI）」報告，分析了全球超過150個旅遊目的地，以評估它們迎合清真和穆斯林旅客的準備情況，香港在穆斯林友善旅遊目的地（非伊斯蘭合作組織）（Muslim-friendly Destinations : Non-OIC），首度躋身三甲，由2024年的第四名上升至第三名，僅次於新加坡及英國。

5. 香港亦同時獲選為最具潛力的穆斯林友善旅遊目的地（Most Promising Muslim-friendly Destination of the Year）；而在一眾非穆斯林國家或地區旅遊目的地之中，香港亦在報告首設的穆斯林友善無障礙旅遊目的地（Muslim-friendly Accessible Travel Destination）中排名第一；在穆斯林女性友善目的地（Muslim Women Friendly Travel Destination）中排名第二。

## 旅發局推動香港成為「穆斯林友善」旅遊目的地

6. 旅發局主要循以下三大策略推動香港成為「穆斯林友善」旅遊目的地：

- A. 認證
- B. 教育
- C. 宣傳

### A. 認證

7. 旅發局與本地權威清真認證機構「香港回教信託基金總會（BOT）」合作，推廣現有的認證，鼓勵餐廳申請。香港回教信託基金總會（BOT）主要負責清真餐廳的認證工作，按照認證分為3個類別，包括：清真餐廳、清真廚房餐廳及清真友善餐廳。

8. 截至目前，已獲「香港回教信託基金總會（BOT）」頒發清真認證的餐廳數目亦增至超過180間，當中包括高級中菜食府、

粵菜食府、新派港式湯麵餐廳、麵包房等。另外，有 5 家本地烘焙食品品牌也獲認證，為穆斯林旅客提供清真食品手信選擇。

### 「香港餐廳清真認證資助計劃」

9. 行政長官於 2025 年《施政報告》中提出，鼓勵業界推出更多穆斯林旅客友善設施及餐飲。旅發局於 2025 年 9 月中旬推出「香港餐廳清真認證資助計劃」，合資格餐廳可獲清真認證費用半額資助，上限為港幣 5,000 元。

10. 合資格餐廳必須持有由食物環境衛生署簽發的有效食物業牌照或由牌照事務處發出的有效會址合格證明書，並於 2025 年 9 月 17 日至 2026 年 12 月 31 日期間成功取得認可認證機構頒發清真認證，再於網上提交申請。

11. 認證費用資助的申請期由 2025 年 9 月 17 日至 2027 年 1 月 31 日止，每間餐廳於資助計劃期間最多可獲取資助一次。業界可前往[旅發局專頁](#)，下載「香港餐廳清真認證資助計劃」申請指引和表格，亦可致電專線 2807 6593 或電郵至 [halal@hktb.com](mailto:halal@hktb.com) 查詢詳情。

12. 為進一步鼓勵業界投入和參與清真認證，旅發局於 2025 年 10 月上旬，舉辦「拓展穆斯林市場：香港餐廳清真認證資助計劃說明會」，向超過 250 名餐飲、酒店及旅遊業界代表，介紹「香港餐廳清真認證資助計劃」，並提供交流平台，邀請已取得清真認證的餐飲業界分享經驗與心得，期望與業界攜手進一步提升香港穆斯林友善的旅遊配套，加強香港的接待能力和豐富旅客的體驗。

13. 另外，旅發局亦委聘國際知名穆斯林旅遊推廣公司進行一系列工作，分析香港如何進一步提升「穆斯林友善」的旅遊設施，採用既符合國際標準、又切合本地實際情況的準則，為酒店、景

點和會議展覽場地的設施的穆斯林友善程度進行評級。目前已有超過 60 間本地酒店、景點及會議展覽場地獲得評級。

## B. 教育

14. 業界對穆斯林文化的認識，以及他們一同提升穆斯林旅遊配套，對打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地尤為重要，亦具很大的作用。

15. 在培訓業界方面，旅發局於 2025 年中推出以「[接待穆斯林旅客的小知識](#)」為主題的培訓素材，透過資訊圖表、文字、短片等，從宗教信仰、問候禮儀、飲食規範、禱告儀式、服裝要求、節日與紀念活動等不同範疇，向前線從業員介紹穆斯林的生活方式與文化，加強他們接待穆斯林旅客的能力，參與並推展日益增長的清真市場，同時推動旅遊業界提升穆斯林旅遊配套。

16. 培訓素材有助前線從業員通過了解穆斯林旅客宗教信仰和文化習俗，更好地理解穆斯林旅客的需要，並為他們提供貼心、周到的服務，從而將香港進一步打造更友善的旅遊目的地，成為多元文化兼容的旅遊城市，讓訪港的穆斯林旅客在行程及體驗中，都能感到賓至如歸。

17. 另外，旅發局亦分別為香港旅遊業界舉辦大型簡報會和培訓研討會，讓他們認識穆斯林旅客的需要，鼓勵及教育業界提升「穆斯林友善」配套。

## C. 宣傳

18. 除了認證及教育外，旅發局亦透過不同的渠道，全方位加強吸引穆斯林旅客來港。其中，DiscoverHongKong 一站式旅遊資訊平台已推出[穆斯林旅遊專頁](#)，整合美食、酒店住宿、祈禱設施、

本地文化以至適合穆斯林旅客參與的活動等。專頁更提供 4 種不同的語言，內容亦會持續更新，確保旅客及業界均能掌握最新資訊。

19. 旅發局也積極在穆斯林客源市場宣傳，包括出訪中東、印尼等地進行宣傳，並透過社交媒體進行推廣；同時邀請穆斯林業界、媒體訪港，透過他們的宣傳網絡，展現香港「穆斯林友善」旅遊目的地的形象。已進行的推廣工作包括：

- 連續 2 年（2024 及 2025 年）帶領本地旅遊業界赴迪拜參與中東地區內的年度大型國際旅遊業界展覽「Arabian Travel Market」；
- 與中東地區主要航空公司「阿聯酋航空」及頂尖線上旅行社「Dnata Travel Group」分別簽署合作備忘錄，共同推廣香港成為中東市場的理想旅遊目的地；
- 推出全新香港尊尚旅遊體驗指南 - 「TRAVEL IN LUXE · HONG KONG」，介紹多項尊尚旅遊體驗；
- 借助 2024 年 10 月底香港往返沙特阿拉伯的直航航班開通，加大在當地推廣；
- 2024 年 9 月赴印尼雅加達推廣粵港澳大灣區旅遊，包括介紹香港的穆斯林旅遊配套；
- 邀請印尼、馬來西亞和新加坡媒體及電視節目、網紅（KOL）和旅遊業界親臨香港體驗，展現香港的穆斯林友善設施和清真美食，例如夥拍馬來西亞人氣旅遊節目《Projek Bapak Bapak》製作團隊，記錄節目主持探索香港「穆斯林友善」的旅遊經歷，以幽默風趣且貼近生活的形式呈現給當地觀眾；
- 在印尼市場與當地穆斯林網紅 Indah Nada Puspita 主理的時裝品牌合作，推出以香港為靈感的系列服飾和宣傳活動；

- 於 2025 年齋戒月期間，於吉隆坡及雅加達舉辦開齋晚宴，向馬來西亞和印尼旅遊業界和媒體代表推廣香港；及
- 與中東市場的旅遊業界及媒體合作，展示香港的嶄新旅遊活動和體驗，共同推廣香港成為中東市場的理想旅遊目的地。

## 總結

20. 穆斯林旅客是具潛力的客群之一，隨著香港與穆斯林客源市場的來往更緊密、交通更便捷，將有助吸引更多穆斯林旅客來港。旅發局會繼續與業界攜手，進一步提升香港穆斯林友善的旅遊環境，為旅客提供更多元選擇；亦期望「香港餐廳清真認證資助計劃」，能夠鼓勵更多餐飲業界申請清真認證，為穆斯林旅客在飲食方面提供更豐富的選擇和體驗。

21. 請委員備悉本文件的內容。

**香港旅遊發展局**  
**2026 年 1 月**