

方便營商諮詢委員會
第五十六次會議

議程第 4(a)項：批發及零售業工作小組的工作匯報

目的

方便營商諮詢委員會（方諮會）上次在 2024 年 10 月 15 日舉行會議，本文件匯報自上次會議以來，批發及零售業工作小組（工作小組）的工作進展。

工作小組的工作進展

「積金易」平台

2. 在工作小組 2024 年 12 月 11 日的會議上，強制性公積金計劃管理局（積金局）及「積金易」外展隊向工作小組簡介「積金易」平台。「積金易」於 2024 年 6 月推出，把現時分散於各受託人不同的行政平台和程序作集中處理，提供一站式的服務，並標準化、精簡化及自動化各項行政程序，從而提升運作效率及減省行政成本。預計「積金易」將惠及超過 36 萬僱主和 475 萬名計劃成員，而首兩年強積金基金的行政費亦會平均降低 36%，十年內累計節省 \$300 億至 \$400 億，相等於行政費降低 41% 至 55%。

3. 強積金帳戶資料按照受託人管理的強積金計劃的資產規模，以「先細後大」的原則逐個計劃加入平台。截至 2024 年 10 月 31 日，五間強積金受託人已加入「積金易」，預計所有強積金受託人會於 2025 年內全部加入平台。

4. 工作小組歡迎「積金易」平台，並欣悉積金局及「積金易」外展隊透過不同渠道提供支援措施支援各持份者使用「積金易」平台。

[註：由於「積金易」平台能惠及所有行業，故積金局獲邀在方諮會第五十六次會議上向委員簡介。]

**「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」
（「BUD 專項基金」）- 「電商易」**

5. 香港生產力促進局向工作小組簡介「BUD 專項基金」下的「電商易」計劃。政府於 2024 年 7 月 15 日在「BUD 專項基金」下推出「電商易」，支援企業透過發展電子商貿（電商）業務拓展內地市場。企業可於基金 700 萬元的累計資助上限中，靈活運用資助上限 100 萬元，以推行電商項目。企業可利用資助於第三方網上銷售平台設立網店及投放廣告、製作或優化流動應用程式，以及於企業網站增設電子支付功能。

6. 行政長官於《2024 施政報告》宣布向「BUD 專項基金」注資 10 億元，及將擴大「電商易」的地域資助範圍至東盟十國。

7. 工作小組歡迎「電商易」，並認為其有利於協助中小企透過數字化拓展內地市場。

未來路向

8. 請委員察悉工作小組的工作進展。工作小組會繼續留意上述各項事宜的發展。

創新科技及工業局
數字政策辦公室
數字化及方便營商部
2025 年 3 月