

方便營商諮詢委員會

第五十六次會議

議程第 2 項：《香港旅遊業發展藍圖 2.0》

目的

本文件旨在向委員簡介文化體育及旅遊局（文體旅局）於 2024 年 12 月 30 日公布的《香港旅遊業發展藍圖 2.0》（《藍圖 2.0》）。

背景

2. 旅遊事務署於 2017 年推出《香港旅遊業發展藍圖》（《藍圖 1.0》），提出 72 項措施推動旅遊業發展。雖然及後幾年香港的跨境旅遊活動受到嚴重打擊，尤其是在疫情期間處於停擺狀態，政府及業界仍積極有序地落實和完成《藍圖 1.0》提出的所有目標和措施。

3. 疫情後，旅客的旅遊和消費模式轉變，香港旅遊業需要變創新，以更貼合市場需求。行政長官在 2023 年《施政報告》指示文體旅局在 2024 年內公布《藍圖 2.0》，以規劃香港旅遊業的長遠發展。

4. 經歷約兩個月的業界諮詢，文體旅局通過 27 場實體諮詢會及接收書面意見，從超過 110 個業界相關組織收集到過千項建議，並連同研究團隊就香港旅遊業的優勢、發展局限、挑戰和機遇，以及其他鄰近地區的旅遊業發展規劃作分析。在整理相關資料並就各項措施徵詢相關政策局和執行單位後，文體旅局完成編制並於 2024 年 12 月 30 日公布《藍圖 2.0》。

《藍圖 2.0》

5. 《藍圖 2.0》前瞻地勾劃出香港旅遊業未來長期發展的核心理念、發展策略和路徑，並提出未來五年旅遊業發展的整體工作方向。我們的願景及目標是鞏固香港作為世界級的首選旅遊目的地，落實「無處不旅遊」，同時讓旅遊相關產業進一步健康及持續發展，以旅遊推動經濟發展。

6. 《藍圖 2.0》有三個重點。第一是香港作為擁有背靠祖國優勢的國際旅遊城市，必須善用中央的惠港政策推動香港旅遊業全方位發展。第二是人人都可出一分力推動香港的旅遊發展。除了政府要在政策上支持和推動，各行各業都要抓緊市場脈搏和機遇，做到「識變、應變、求變」，全港市民亦應齊心協力為旅客提供優質的款待和服務，讓旅客樂而忘返，一再來訪。第三是香港的傳統旅遊優勢明顯，有世界級的旅遊景點、美食、城市管理和運輸系統等，我們不斷強化這些優勢，優化硬件設施，同時也要發掘新的旅遊資源，包括透過盛事和節慶活動等從軟實力上為城市注入動力和新鮮感，提升旅遊城市氛圍招徠全球旅客，並為他們創造賓至如歸的旅遊體驗。

7. 以上述三個重點為框架，《藍圖 2.0》提出香港旅遊業四大發展定位、四大發展策略，以及 133 項措施。當中，四大發展定位及四大發展策略如下：

四大旅遊定位

8. 《藍圖 2.0》為香港定出四大旅遊定位，鮮明地展現出香港的獨特性及吸引力，包括：

- （一） 強化國際旅遊城市樞紐及「一程多站」示範核心區的角色；
- （二） 突顯香港本地文化特色中不可取代和不可複製的獨特元素，並善用香港中外文化藝術交流中心的定位，實現「以文塑旅、以旅彰文」；
- （三） 堅持香港作為高品質旅遊體驗城市的定位；以及

- (四) 強調重量更重質的發展方向，建設香港成為可持續旅遊發展的示範點。

四大發展策略

9. 基於以上四大旅遊定位，《藍圖 2.0》制定四大發展策略，以推動香港旅遊業的繁榮健康發展，包括：

策略(一)：中外薈萃繫全球（發展具本港及國際特色的旅遊產品及項目）－重點推動文化、體育、生態及盛事四個「+旅遊」方向。《藍圖 2.0》建議香港具備世界級頂尖資源但尚未全面向全球旅客展示的領域與旅遊深度結合，精心打造一系列特色鮮明、吸引力強的旅遊產品與項目，吸引全球旅客深入發掘香港豐富多樣的獨特旅遊資源，增強香港作為世界級首選旅遊目的地的吸引力；

策略(二)：四方旅客齊聚港（開拓多元化的客源市場，集中吸引高增值過夜旅客來港）－策略有兩個主要方面，包括開拓具潛力新客源市場，同時深耕鞏固現有核心市場；以及針對客群市場的特性進行推廣，鼓勵更多會展和郵輪旅客來港，同時拓展銀髮、家庭、遊學團及年青客群，吸引高增值旅客；

策略(三)：智慧遊港至方便（推動智慧旅遊）－方向包括便利及提升旅客體驗，以及提升業界競爭力。利用電子平台、大數據和人工智能等現代資訊科技，進一步提升旅遊服務的智慧化水平，並於旅遊景點增加智慧元素，為旅客提供更加便捷、高效和人性化的旅遊體驗；以及

策略(四)：優質服務迎客來（全方位提升旅遊業服務質素及配套，培育人才）－香港以提供高品質旅遊體驗作為定位。要迎客來港，優質服務至關重要。策略旨在吸引人才、培育專業人才、提升服務質素，以及完善硬件配套。

10. 《藍圖 2.0》全文已上載至文體旅局網站（www.cstb.gov.hk）供各界參考。

未來路向

11. 《藍圖 2.0》旨在提出未來五年香港旅遊發展的整體工作方向和策略。在《藍圖 2.0》的規劃框架下，文體旅局會支持和推動業界抓緊市場脈搏和機遇，隨時做到「識變、應變、求變」。我們並鼓勵持份者因應旅客的旅遊喜好和消費觀念及模式不斷變化，勇於在《藍圖 2.0》的基礎上作出新嘗試和提出新建議，不斷為《藍圖 2.0》注入新的生命力，讓香港旅遊業重振雄風。

12. 旅遊業涉及多個服務環節，要推動行業全方位發展離不開全社會的支持與參與。文體旅局作為推動文體旅發展的主事政策局，會繼續積極聯同其他政策局及部門、香港旅遊發展局，旅遊業監管局以及香港旅遊業議會等不同持份者加強與各界合作，全力落實《藍圖 2.0》提出的定位、發展策略，以及相關措施，務求進一步發揮香港優勢，共同推動旅遊業的創新、變革和可持續發展。

徵詢意見

13. 請委員備悉本文件的內容。

文化體育及旅遊局
旅遊事務署
2025 年 3 月